**CAPITULO SEGUNDO**

**MERCADO DEL TÉ EN EL MUNDO**

El té es la segunda bebida más consumida en el mundo solo después del agua, cuyo entorno cultural determina en un gran porcentaje su consumo y distribución alrededor del mundo.

**2.1 Cultura del té en el mundo**

India



Foto 7. Mujer hindú tomando té.

Este país es considerado el mayor consumidor de té a nivel mundial, y se puede considerar al té como una bebida nacional de India, ya que la mayoría de la población hindú la consume.

El té negro es el más popular en esta región de Asia, el cual pude ser combinado con leche o algunas especias, lo cual le da un mejor sabor.[[1]](#footnote-1)

Algunas personas ofrecen el té a sus invitados en vez de alguna bebida que contenga alcohol, con lo cual se confirma la gran afición por esta bebida en esta región

Mientras se encontraban bajo el régimen comunista, los pobladores de este país, solo conocían el té negro, después de la Revolución del Terciopelo, descubrieron el té con sabores frutales.



Foto 8. Famosa Escritora inglesa tomando té.

Sondeos realizados por Biogena, dicen que el interés por mezclar los tés frutales con los herbales va en aumento, pues se unen las características únicas de cada uno de ellos.

Inglaterra

Cuando se menciona la palabra té, no podemos evitar pensar en el Reino Unido. Aunque el té no se produce directamente ahí, los ingleses han adoptado la costumbre de beber té como en ninguna otra parte del mundo.

En la actualidad, el Reino Unido ocupa el segundo lugar en consumo de té *per cápita.*

Los ingleses, cuando beben el té, lo pueden mezclar con azúcar ó leche, o bien lo beben solo; Tienen una inclinación por los “blends” y nunca lo han servido con crema. Es tanta la afición al té que en algunas compañías dan a sus trabajadores una pausa para que lo ingieran.

A pesar de que el té se introdujo en las islas británicas durante el reinado de Catalina de Braganza (Reina consorte de Carlos II), fue hasta el siglo XIX que esta bebida logro su popularidad en Inglaterra.[[2]](#footnote-2)

México

A nivel mundial, el té es la segunda bebida más consumida, y en México cuenta con una gran tradición.

Diego Compeán, representante de la compañía londinense Twinings en México, dice que el consumo de té se está consolidando en los últimos años, ya que lo relacionan con el beneficio que tiene sobre la salud.[[3]](#footnote-3)

En México es importante generar una cultura acerca del té pues no la hay; Su difusión es fundamental, ya sea en los sabores o en los beneficios de algunas marcas, ya que no es lo mismo consumir marcas caras que baratas, debido a su calidad.

El aumento en la tendencia en el consumo del té comenzó cerca de 2002. Aunque el mercado mexicano puede considerarse incipiente, ya que el consumo es de lo que se elabora por medio de yerbas no de té. [[4]](#footnote-4)

Argentina

En Argentina cerca del 90% de la población toma una infusión llamada Mate, y así como el té es una costumbre en varios países, esta infusión lo es en esta región de América Latina, tan solo en 2004 compraron 230 millones de kilos de la yerba Mate.



Foto 9. Mate preparado.

En este país es una de las bebidas más consumidas y las estadísticas lo confirman: el 88.8% de los argentinos consume esta yerba. Además Argentina es el productor número uno del mate, y el mayor consumidor a nivel mundial.

No importa si es de mañana o en la tarde, si está presente en una charla de amigos, o durante interminables horas de estudio o trabajo, ya sea dulce o amargo; caliente o frío, tradicional o saborizada, el mate es una bebida que no puede faltar en Argentina.

Según las estadísticas las mujeres son las que más toman mate; 89.50% frente a un 88.20% que es el consumo de los hombres, esto es de un estudio realizado por Ipobe.

Los mayores consumidores del mate son las personas entre 12 y 19 años que ocupan un 19.70%, seguida de los de 25 a 34 con un 19.50%.

El consumo *per cápita* de la yerba mate es de 6.4 kg., mientras que el del café es e 0.9 kg., y el del té es de 0.16 kg., esto lo indica el informe de Infusiones de enero de 2005, el cual es elaborado por la Dirección Nacional de alimentos.[[5]](#footnote-5)

**2.2 Países productores**

Las hojas de té se procesan para producir el té verde o negro., La fabricación del té negro se comienza secando las hojas ya sea de forma natural o con aire caliente. Luego del secado, se pasa entre los rodillos para exprimir sus jugos y golpearlo para romper las hojas, después se fermentan para lograr la calidad del producto final. El té verde se prepara calentando las hojas, ya sea en platos calientes o con vapor, las hojas se aplastan con el rodillo luego se calientan y se vuelven a aplanar. Las hojas rotas y parte de los desechos se utilizan para “té en saquitos”.[[6]](#footnote-6)

LOS 10 PAÍSES MAYORES PRODUCTORES DE TÉ Y MATE EN EL MUNDO (FAO, 2004) en miles de T.

Mapa 1: Principales productores de tè

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Descripción: http://ben.upc.es/documents/eso/aliments/IMAGENES/Esprodtabla3.JPG** | |  | | --- | | **Descripción: http://ben.upc.es/documents/eso/aliments/IMAGENES/Esprodmapa2.jpg** | |

India

Es desde hace más de un siglo, el primer país productor de té del mundo. Este país provee cerca de un tercio de la producción total del planeta.

Las tres principales regiones que destacan en la producción de té en la india son:

-Darjeeling, el cual es llamado el rey de los tés, su excelente producción de té se debe al clima frio y húmedo y a la incomparable calidad del aire, sin embargo debido a su localización montañosa, el periodo de sus cosechas es muy corto, solamente abarca de Abril a Octubre.[[7]](#footnote-7)



Foto 10. Mujeres en plantaciones de té en India

-Nilgiris que es destacado por su sabor aromático, esta región es un área ideal para la producción de té, aquí la cosecha se da durante todo el año y sus tés son frescos con sabores delicados.[[8]](#footnote-8)

- Assam, es una de las mejores áreas de cultivo a nivel mundial que se caracteriza por sus sabores fuertes y su coloración muy obscura, esta región actualmente es la principal productora dentro de la india la cual abastece a dos tradicionales marcas como son: Tetley o Lipton Ice Tea.[[9]](#footnote-9)

India cuenta con aproximadamente 13.000 huertos o jardines para la producción de té y esta industria emplea a cerca de dos millones de personas.2

China

Se cultiva principalmente a lo largo del valle del Medio Yang-Tsé en la zona de Jiangnan, aquí la mayor parte de su producción es té verde y en menor cantidad té negro.[[10]](#footnote-10)



Foto 11. Mujer recolectando hojas de té en China.

En las provincias costeras de Chekiang, los habitantes de la isla de Formosa (Taiwán) trabajan casi de forma exclusiva en el cultivo de té, del cual se obtiene aproximadamente 140,000 quintales por año (un quintal equivale a 46kg).[[11]](#footnote-11)

En china también crecieron las exportaciones, aunque en menor cantidad, con un 7% aproximadamente llegando a 282,000 toneladas, las cuales, predominó el té verde ocupando un 75% de su total. [[12]](#footnote-12)

Sri Lanka

Aquí la producción se incrementó el pasado año en un ligero 1.3 por ciento y fue de 309,000 toneladas, tras recuperarse de los daños por las inundaciones de las plantaciones en las zonas bajas de la isla en 2003.

En Indonesia también hubo un aumento del 1.2 por ciento en 2004, con 170,000 toneladas de producción.

Kenia

La producción de té subió un 11 por ciento, llegando hasta 328,000 toneladas, como resultado de las condiciones meteorológicas favorables en la mayoría de las regiones productoras y la expansión de la industria del procesamiento.



Foto 12. Mujer japonesa, en la hora de tomar té

## 2.3 Países Consumidores

Inglaterra

Es el principal consumidor de té, consumiendo unos 250 litros *per cápita* al año.

Japón

Se coloca en segundo lugar con un consumo de 120 litros *per cápita* al año.

Chile

En este país se consume anualmente 70 litros *per cápita*, colocando entre los tres primeros, actualmente.[[13]](#footnote-13)

China

En china se consume té en todo momento desde que inicia el día hasta llegar la noche, incluso en su trabajo la gente tiene un frasquito con hojas al cual le van agregando agua hirviendo en a lo largo del día, estas hojas son utilizadas varias veces., también se acostumbra consumir abundante té en reuniones, comidas o visitas de amigos.[[14]](#footnote-14)

|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | LOS 10 PAÍSES MAYORES CONSUMIDORES DE TÉ Y MATE EN EL MUNDO (FAO, 2004) en gramos/día/persona.  Mapa 2: Principales consumidores de té   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | Descripción: http://ben.upc.es/documents/eso/aliments/IMAGENES/Esprodtabla6.JPG | |  | | --- | | Descripción: http://ben.upc.es/documents/eso/aliments/IMAGENES/Esprodmapa5.jpg | | | |

**3.4 Comercio internacional**

La producción de té en el mundo ha ido en aumento desde los años 60 pasando de 1.1 millones de toneladas a 2.19 millones de toneladas en los años ochentas, en 1999 se alcanzaron las 3 millones de toneladas y en 2004 la producción creció hasta 3.2 millones aproximadamente.[[15]](#footnote-15)

**2.4.1 Exportación**

A nivel mundial las exportaciones de té se incrementaron en un 4.4% en el año 2004, equivalente a 1.47 millones de toneladas.

En este mismo año Kenia fue el principal exportador, con un aumento de 8.9%, lo cual le permitió alcanzar 293,000 toneladas exportadas.

En china también crecieron las exportaciones, aunque en menor cantidad, con un 7% aproximadamente llegando a 282,000 toneladas, las cuales predomino el té verde ocupando un 75% de su total.[[16]](#footnote-16)



**2.4.2 Importación**

Para 2004 también hubo un aumento del 15% en las importaciones netas, esto es, 1.42 millones de toneladas de té, este incremento se vio reflejado en los mercados de países desarrollados como la Unión Europea con un 2.4% de aumento, Estados Unidos con 5.3% y Japón con un 2%.5

Foto 13: toneladas de hojas secas de tè

Este importante crecimiento en importación de té, en estos mercados, se dio debido a la gran promoción que se le dio a los beneficios para la salud que el té nos brinda, como la prevención de enfermedades cardiovasculares, entre otras.

**2.5 Empresas que dominan el mercado mundial**

Cuadro 1: Principales marcas de té en el mundo

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Honest Tea | Arizona Beverage Company | Ñandú (mate) |
| Jūrokucha | BOH Plantations | Nestea |
| Kusmi Tea | Barry's Tea | PG Tips |
| Lancashire Tea | Benoist (tea) | Persian nectar |
| Lipton | Bigelow Tea Company | Pickwick tea |
| Lipton Iced Tea | Brooke Bond | Punjana |
| L cont. | Celestial Seasonings | Red Rose Tea |
| Luzianne | Dai Pai Dong | Salada tea |
| Mariage Frères | Dilmah | Scottish Blend |
| Matthew Algie | Glengettie | Silver Leaf Tea Company |
| Mazawattee Tea Company | Gold Tea | South Beach Beverage Company |

Elaboraciòn propia: 29/Marzo/2012

1. Mena L. (2010) Historias de la india, “El té en India”, Obtenida el 20 de Marzo del 2012 de : http://historiasdelaindia.com/2010/02/21/el-te-en-la-india/ [↑](#footnote-ref-1)
2. Jorge JE. (n.d) Cultura del té en el Reino Unido, Tradición del té en Inglaterra Obtenido el 19 de Marzo den 2012 de http://te.innatia.com/c-historia-te/a-cultura-te-reino-unido.html [↑](#footnote-ref-2)
3. Jorge JE. El té y México, La cultura del té en México Obtenido el 23 de Marzo de 2012 de http://noticias.innatia.com/noticias-c-te-beneficios-salud/a-cultura-del-te-mexico-10853.html [↑](#footnote-ref-3)
4. Bárcenas A C. (2007)“Boom en el consumo de té en México; crece 20% anual” Obtenido el 3 de Marzo del 2012 de http://www.jornada.unam.mx/2007/11/15/index.php?section=gastronomia&article=a10n1gas [↑](#footnote-ref-4)
5. Cáffaro C. (2008) Yerba Mate Argentina Obtenido el 20de Abril del 2012 de http://yerbamate.cc/Merchant2/merchant.mv?Screen=CTGY&Store\_Code=AY&Category\_Code=CLARIN [↑](#footnote-ref-5)
6. ``Té`` Enciclopedia Gourmet (2006) Arte y ciencia del buen comer Obtenido el 10 de Abril del 2012 de //www.delbuencomer.com.ar [↑](#footnote-ref-6)
7. ”Mercado del té”, Producción (2000-2005) Secretariado de la UNCTAD, datos del Comité Internacional del Té [ Articulo en línea] Consultado Abril 12, 2012, En el sitio web: http://r0.unctad.org/infocomm/espagnol/te/mercado [↑](#footnote-ref-7)
8. Coffee and tea information (2011) “Países de origen‘‘ Obtenido el 12 de Abril del 2012 de http://www.pickwicktea.com/ES/TheWorldOfTea/Origincountry/ [↑](#footnote-ref-8)
9. Té`` Enciclopedia Gourmet (2006) Arte y ciencia del buen comer Obtenido el 20 de Abril de 2012 de http://www.delbuencomer.com.ar [↑](#footnote-ref-9)
10. ”Mercado del té”, Producción (2000-2005) Secretariado de la UNCTAD, datos del Comité Internacional del Té [ Articulo en línea] Consultado Abril 12, 2012, En el sitio web: http://r0.unctad.org/infocomm/espagnol/te/mercado [↑](#footnote-ref-10)
11. ‘‘La extensa cultura del té en la India‘‘, El té en la India Vanessa Micic, The biotea Company S.L [Articulo en Línea] Consultado Abril 14, 2012, en el sitio web: http://te.innatia.com/c-historia-te/a-cultura-te-india.html [↑](#footnote-ref-11)
12. Pierre A (2005) FAO ”La producción mundial de té alcanza un nuevo récord” Obtenido el 12 de Abril del 2012 de http://www.fao.org [↑](#footnote-ref-12)
13. Chile potencia alimentaria. (2010) Chilenos entre los mayores consumidores de té Obtenido el 20 de Abril del 2012 de http://www.chilepotenciaalimentaria.cl [↑](#footnote-ref-13)
14. Arcones P (2010) China viva, Ceinos Obtenido el 20 de Abril de 2012 de www.chinaviva.com [↑](#footnote-ref-14)
15. ‘‘ Mercado del té‘‘, Producción (2000-2005) Secretariado de la UNCTAD, datos del Comité Internacional del Té [Articulo en línea] Consultado Abril 1, 2012, en el sitio web: ttp://r0.unctad.org/infocomm/espagnol/te/mercado [↑](#footnote-ref-15)
16. Pierre A (2005) FAO ”La producción mundial de té alcanza un nuevo récord” Obtenido el 12 de Abril del 2012 de http://www.fao.org [↑](#footnote-ref-16)